

第1部

M&Aを活用した成長戦略・ 補助金を活用した効率的成長

講師：株式会社フォーバル

- ・モーター業界の現状と課題の概観
- ・効果的な事業承継戦略
- ・今後の戦略としてM&Aを活用していきたい
- ・2026年の補助金活用法を学ぶ！



自動車アフター業界向けセミナー開催

セミナー内容

01

自動車アフター業界を取り巻く“五重苦”

人材不足・技術革新・経営環境の悪化・後継者不在・業界に対する不信感。業界が直面する課題を整理し、自社に迫るリスクを解説します。

02

課題を乗り越えるための成長戦略

M&Aによる人材・技術・販路の確保やエリア拡大の実例を紹介。さらに補助金を活用した投資促進や、大手グループ参画による安定成長の選択肢を提示します。

03

未来を描く事業承継の考え方

「引退から逆算する」という視点で、なぜ今から準備が必要なのかを解説。企業価値向上や後継者育成など、将来を見据えた経営の方向性を整理します。

講師紹介

山田
健一



事業承継支援部部長
中小企業診断士

国内大手EC会社にてマーケティングを担当。その後、大手M&Aアドバイザリー会社にて上場企業の経営戦略立案やM&Aアドバイザーとして数多くのM&Aの実行支援を実施。

自動車アフターマーケット
責任者

信販会社の新規立ち上げ後、独立して国内外に法人を2社設立。約9年間にわたり、経営者としてEC事業、医療事業、自動車事業などを展開。現在は中堅・中小企業の次の一手をサポートしている。

長谷川
章義



株式会社フォーバル

フリーダイヤル

フリーダイヤル



0120-37-4086

受付時間 9:00~18:00(土・日・祝を除く)
秘密は厳守いたします。お気軽にご相談ください。

みんな
フォーバル
フォーバルでは
経営者向けセミナーを
定期的に開催しています。
詳しくはこちら



フォーバル事業承継

検索

第2部

SNS等を活用した採用戦略

② BIZUP (株)ビズアップ総研



SNS・AIツール活用による採用力強化研修

研修特徴

小規模事業者でも取り入れやすいSNS活用・AIツールの実践ノウハウを解説
採用・集客・売上向上に効果を発揮するショート動画活用法を紹介
実例と具体的なツール操作を組み合わせ、研修後すぐに取り組める内容
座学だけでなく、受講者が自社に置き換えて考えられる演習形式を採用

ワーク特徴

Canvaを用いた簡単な動画制作体験（画像・テキストを組み合わせた採用向けコンテンツ作成）
ChatGPTを活用した求人作成体験（キャッチコピー・SNS投稿文の自動生成）
グループディスカッションで「自社の強みをどう発信するか」を共有し、相互に学び合う形式
こちらに詳細説明をお書きください。

受講後 ゴール像

- 自社の魅力を動画やSNS投稿で表現できるイメージを持てるようになる
- AIツールを活用して低成本で採用活動を自走できる基盤を習得
- 「求人広告に頼らず、応募者に刺さる自社発信ができる」状態を目指す
- 研修後すぐに自社SNSアカウントで発信を始められる実践力を獲得

講師プロフィール



AI・IT・DX研修講師

土屋 肇

Tsuchiya Hajime

略歴

明治大学 経済学部卒 大手アパレル(株)ワールド25年(事業部長・MD)・インフルエンサーマーケティング(ITベンチャー)5年(D2Cブランド立ち上げ・運営)・フリーランス5年(マーケティング・研修講師)の実績。
AI研修//DX研修//IT研修//セカンドキャリア研修/研修//複業研修//マーケティング研修//SNSマーケティング研修
企業向け・個人向けともに3年の豊富な実績。

登壇実績

AI・DX・IT・SNS・マーケティング・セカンドキャリア・複業研修講師 企業向け・個人向け実績3年以上

研修領域

AI研修//DX研修//IT研修//セカンドキャリア研修/研修//複業研修//マーケティング研修//SNSマーケティング研修