

# 第1部

## M & Aを活用した成長戦略・ 補助金を活用した効率的成長

講師：株式会社フォーバル

- ・モーター業界の現状と課題の概観
- ・効果的な事業承継戦略
- ・今後の戦略として M&A を活用していきたい
- ・2026年の補助金活用法を学ぶ！



成長への挑戦！

### 未来を拓くM&A・ 事業承継セミナー

M & Aと事業承継で描く未来  
補助金を活用した効率的成長のヒント

#### 自動車アフター業界向けセミナー開催

セミナー内容

01

**自動車アフター業界を取り巻く“五重苦”**  
人材不足・技術革新・経営環境の悪化・後継者不在・業界に対する不自信。  
業界が直面する課題を整理し、自社に迫るリスクを解説します。

02

**課題を乗り越えるための成長戦略**  
M&Aによる人材・技術・販路の確保やエリア拡大の実例を紹介。さらに補助金を  
活用した投資促進や、大手グループ参画による安定成長の選択肢を提示します。

03

**未来を描く事業承継の考え方**  
「引退から逆算する」という視点で、なぜ今から準備が必要なのかを解説。  
企業価値向上や後継者育成など、将来を見据えた経営の方向性を整理します。

講師紹介

山田 健一



事業承継支援部 部長  
中小企業診断士

国内大手EC会社にてマーケティング  
を担当。その後、大手M&Aアドバイ  
ザリー会社にて上場企業の経営戦略  
立案やM&Aアドバイザーとして数多  
くのM&Aの実行支援を実施。

長谷川 章義



自動車アフターマーケット  
責任者

信販会社の新規立ち上げ後、独立し  
て国内外に法人を2社設立。約9年間  
にわたり、経営者としてEC事業、医  
療事業、自動車事業などを展開。現  
在は中堅・中小企業の次の一手をサ  
ポートしている。



株式会社フォーバル

フリーダイヤル



0120-37-4086

受付時間 9:00~18:00(土・日・祝を除く)

秘密は厳守いたします。お気軽にご相談ください。

みんな フォーバル

フォーバルでは  
経営者向けセミナーを  
定期的で開催しています。  
詳しくはこちら



フォーバル事業承継

検索

## 第2部

## SNS等を活用した 採用戦略

### ② B i Z U P (株)ビズアップ総研

#### SNS・AIツール活用による採用力強化研修

##### 研修 特徴

小規模事業者でも取り入れやすいSNS活用・AIツールの実践ノウハウを解説  
採用・集客・売上向上に効果を発揮するショート動画活用法を紹介  
実例と具体的なツール操作を組み合わせ、研修後すぐに取り組める内容  
座学だけでなく、受講者が自社に置き換えて考えられる演習形式を採用

##### ワーク 特徴

Canvaを用いた簡単な動画制作体験（画像・テキストを組み合わせた採用向けコンテンツ作成）  
ChatGPTを活用した求人文作成体験（キャッチコピー・SNS投稿文の自動生成）  
グループディスカッションで「自社の強みをどう発信するか」を共有し、相互に学び合う形式  
こちらに詳細説明をお書きください。

##### 受講後 ゴール像

- ・ 自社の魅力を動画やSNS投稿で表現できるイメージを持てるようになる
- ・ AIツールを活用して低コストで採用活動を自走できる基盤を習得
- ・ 「求人広告に頼らず、応募者に刺さる自社発信ができる」状態を目指す
- ・ 研修後すぐに自社SNSアカウントで発信を始められる実践力を獲得

#### STEP 01 対面研修 特徴

### 講師プロフィール



AI・IT・DX研修講師

土屋 肇

Tsuchiya Hajime



#### 略歴

明治大学 経済学部 卒 大手アパレル(株)ワールド25年(事業部長・MD)・インフルエンサーマーケティング(ITベンチャー)5年(O2Cブランド立ち上げ・運営)・フリーランス5年(マーケティング・研修講師)の実績。  
AI研修//DX研修/IT研修/セカンドキャリア研修/研修/複業研修/マーケティング研修/SNSマーケティング研修  
企業向け・個人向けともに3年の豊富な実績。

#### 登壇実績

AI・DX・IT・SNS・マーケティング・セカンドキャリア・複業研修講師 企業向け・個人向け実績3年以上

### 研修領域

AI研修//DX研修/IT研修/セカンドキャリア研修/研修/複業研修/マーケティング研修/SNSマーケティング研修